

CONCORSO A PREMI
“E tu, di che dente sei?”
(CL 7/2020)

SOGGETTO PROMOTORE

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.r.l. con sede in Baranzate (MI), Via Zambelletti snc. (di seguito Promotore)

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159 <http://www.clipper-srl.it>

AREA

Intero territorio Italiano presso i Punti Vendita della GDO che commercializzano i prodotti oggetto dell’iniziativa.

Si precisa che non sono validi gli acquisti effettuati su canali on line.

DURATA

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente dal giorno 4 maggio 2020 al 31 luglio 2020.

La verbalizzazione è prevista entro il 30 settembre 2020.

DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione presso i Punti Vendita del canale GDO presenti sul territorio italiano che commercializzano i prodotti oggetto dell’iniziativa (di seguito Partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nella realizzazione della manifestazione a premi.

PRODOTTO IN PROMOZIONE

Saranno oggetto della presente promozione i prodotti della Linea Sensodyne e Linea Parodontax (tutte le referenze) ed i prodotti Oral care della Linea Iodosan (spazzolini, dentifrici e collutori).

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata direttamente presso i Punti Vendita del canale GDO coinvolti nell’iniziativa mediante materiale promo pubblicitario (volantino, espositori, locandine).

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.tudichedentesi.it.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

AVVERTENZE:

La partecipazione al concorso avviene tramite l’invio di un messaggio SMS al numero 339 3112898 (linea telefonica ordinaria attiva tutti i giorni 24h/24h accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro). Il costo dell’invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale almeno fino al 30 ottobre 2020: lo scontrino originale sarà richiesto in caso di eventuale vincita di uno dei premi immediati in palio come oltre specificato. L'eventuale smarrimento dello scontrino, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Sono esclusi gli acquisti on line.

MODALITÀ

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti delle sopra menzionate Linee, il Promotore indice un concorso a premi che permetterà di partecipare all'assegnazione di complessivi n. 267 premi in modalità instant win. In particolare, per prendere parte al concorso, dal giorno 4 maggio 2020 al 31 luglio 2020, i partecipanti dovranno recarsi presso i Punti vendita della GDO che commercializzano e distribuiscono i prodotti in promozione (sono esclusi dalla presente manifestazione gli acquisti effettuati online) ed acquistare in un'unica soluzione (unico scontrino):

- n. 2 prodotti a scelta delle Linee: Sensodyne, Parodontax e Iodosan (della Linea Iodosan: solo prodotti Oral Care) di cui almeno n. 1 dentifricio;
- Conservare lo scontrino d'acquisto in originale;
- Inviare un SMS al numero 3393112898, dal giorno 4 maggio 2020 al 31 luglio 2020 ore 23,59',59''

Eventuali partecipazioni effettuate al di fuori del periodo di validità del concorso (4 maggio 2020 al 31 luglio 2020) non saranno valide ai fini del presente concorso e non saranno tenute in considerazione.

Nel testo del messaggio dovranno essere indicati i seguenti dati presenti sullo scontrino:

- l'importo totale della spesa effettuata senza virgola e comprensivo dei decimali, come risultante dallo scontrino
- la data (giorno + mese + anno) di emissione dello scontrino, in formato ggmmaaaa
- l'orario (ora + minuti) di emissione dello scontrino, in formato hhmm
- il documento numero (non dovrà contenere lettere o caratteri speciali).

"Documento numero" identifica in modo univoco l'atto d'acquisto, in mancanza di tale dato, può essere inserito il "numero transazione" o, in mancanza, "numero scontrino".

Il Promotore si riserva di verificare la correttezza dello scontrino con i Punti Vendita emittenti gli stessi.

I quattro gruppi di dati digitati dovranno essere scritti nel testo del messaggio SMS separandoli con #:

A titolo esemplificativo, il testo del messaggio SMS potrebbe essere: 2100#05052020#0900#12345678# (2100 = importo della spesa; 05 = giorno; 05 = mese; 2020 = anno; 09 = ora; 00 = minuti; 12345678 = documento numero. L'esempio è relativo ad uno scontrino con una spesa totale di € 21,00 emesso il giorno 5 maggio 2020, alle ore 09 e 00 minuti, riportante il documento numero 12345678.

Dopo avere completato la procedura sopra descritta, il sistema informatico (previa verifica dei dati inseriti) attiverà immediatamente una procedura di assegnazione casuale del premio.

Il sistema invierà un sms al numero mittente che comunicherà l'esito della giocata (vincita o non vincita) ed in caso di vincita conterrà le indicazioni per la convalida del premio.

Qualora nel corso di una determinata giornata il software non riuscisse ad assegnare uno o più premi previsti, gli stessi saranno rimessi in palio nella successiva giornata di gioco.

Si rende noto che i dati dello scontrino inviati servono solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i Premi, che verranno, viceversa, assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun partecipante non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

La Società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

In particolare, il sistema sarà programmato in maniera tale da assegnare in momenti casuali e non predeterminati, n. 267 premi, in ragione di n. 3 premi per ciascun giorno di svolgimento del Concorso. Eventuali premi non assegnati dal sistema nell'ultimo giorno del concorso o gli eventuali premi non convalidati saranno messi in palio nell'estrazione a recupero, oltre indicata.

Per avere diritto al premio vinto, i partecipanti dovranno spedire entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di vincita (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale):

- lo scontrino in originale utilizzato per la partecipazione
- numero di telefono utilizzato per la partecipazione
- i dati anagrafici completi (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia);
- dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy riportata nel presente regolamento e di essere maggiorenni

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

"E TU, DI CHE DENTE SEI" c/o CASELLA POSTALE 387 – SDM SRL – 20123 MILANO

Si consiglia ai partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne la copia.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 2 prodotti a scelta tra le referenze della Linea Sensodyne, Parodontax, Iodosan (prodotti oral care), potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà l'eventuale vincita del premio)
- non sarà possibile integrare con un secondo invio la documentazione mancante e/o erronea e/o priva dei dati necessari
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti
- il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora abbia vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale)
- il vincitore abbia indicato ed allegato quanto richiesto
- lo scontrino inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione presso un punto vendita della GDO e nella quantità minima prevista (n. 2 prodotti a scelta delle Linee oggetto del presente concorso e di cui almeno n. 1 dentifricio)
- lo scontrino sia parlante, ovvero riporti numero e tipologia di prodotti promozionati acquistati
- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista anche per quanto riguarda l'identificazione del documento numero. Non sarà ammesso l'utilizzo di altre cifre rinvenibili sullo scontrino d'acquisto. La società Promotrice e la Delegata alla gestione/controllo vincite non si assumono alcuna responsabilità per errori di digitazione dei dati dello scontrino che comporteranno l'annullamento della vincita.

Si precisa che:

Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare – non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società

organizzatrice, tramite la società incaricata della gestione, provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare.

Non saranno ammessi documenti differenti dallo scontrino d'acquisto in originale (ad esempio fatture o ricevute di pagamento con bancomat o carte di credito).

Eventuali copie conformi dello scontrino d'acquisto rilasciate dai punti vendita per essere considerate valide dovranno riportare il timbro e la firma in originale del responsabile del punto vendita che ha emesso la copia conforme.

La società Promotrice, anche tramite la società incaricata della gestione, si riserva il diritto di chiedere copia del documento d'identità dei partecipanti.

Qualora la documentazione verificata sia in regola con quanto esplicitato nel regolamento, il promotore per tramite della società incaricata della gestione dei premi, invierà i premi agli aventi diritto all'indirizzo indicato in sede di convalida del premio.

PREMI

In totale verranno assegnati n. 267 premi.

Ciascun vincitore si aggiudicherà:

- n. 1 Google Home Mini del valore di € 59,00 iva inclusa

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 15.753,00 iva inclusa.

ASSEGNAZIONE

I verbali di assegnazione dei premi saranno predisposti con cadenza periodica da concordare con il Notaio o il Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica e, in ogni caso, entro il 30 settembre 2020. I verbali saranno predisposti alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata Clipper Srl o altra sede da concordare.

Ai fini della verbalizzazione, verrà utilizzato il database con i dati di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

Si procederà, inoltre, all'eventuale estrazione dei premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati: verranno estratti tanti vincitori e altrettante riserve quanti sono i premi eventualmente non assegnati, non rivendicati o non convalidati. Per effettuare la predetta estrazione, verrà utilizzato un file cartaceo o elettronico riportante le partecipazioni di tutti coloro che hanno preso parte nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento e non sono risultati vincitori di uno dei premi in palio nel corso della promozione.

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità nella partecipazione da parte del vincitore originario.

I vincitori dell'eventuale estrazione a recupero saranno avvisati telefonicamente/sms al numero utilizzato per la partecipazione, fermi restando gli adempimenti richiesti ai fini della convalida della vincita, già sopra specificati (i vincitori dovranno, infatti, inviare lo scontrino in originale, unitamente ai dati personali, secondo quanto precedentemente descritto e secondo le tempistiche che verranno comunicate).

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri premi e/o servizi.

I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione, a spese della società organizzatrice ed esclusivamente sul territorio italiano.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

Il Promotore non si assume, inoltre, responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica nell'invio/ricezione dei messaggi SMS di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (ad esempio: impossibilità di invio/ricezione dei messaggi SMS o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi SMS, sovraccarico di rete, ecc).

Inoltre, non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento e per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili.

Non si assume, altresì, alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo a cui inviare il premio o per la mancata consegna dovuta a problemi non dipendenti dalla sua volontà.

Il Promotore si riserva in caso di indisponibilità del premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma, necessariamente, dello stesso o superiore valore.

I consumatori che secondo giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione del concorso a premi, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio maturato in quel modo.

Il Promotore, o le società incaricate della gestione dell'iniziativa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Consumatori. Inoltre, con la partecipazione all'iniziativa, i partecipanti manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al presente Concorso a Premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Associazione Dynamo Camp Onlus con sede in via Ximenes 716, S.Marcello Piteglio PT, Cod.Fiscale: 90040240476, P.IVA.: 90040240476.

Si dichiara che i server dove saranno registrati tutti i dati relativi alla partecipazione al presente concorso sono ubicati in Italia.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

GlaxoSmithKline (**GSK** o **noi**) attribuisce un grande valore alla Sua privacy e si preoccupa del modo in cui avviene il trattamento dei Suoi dati personali. Desideriamo che comprenda:

- quali dati personali raccogliamo su di Lei;
- in che modo otteniamo i Suoi dati personali;
- in che modo utilizziamo i Suoi dati personali;
- su quali basi legali utilizziamo i Suoi dati personali;
- per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali;
- con chi condividiamo i Suoi dati personali;
- in che modo proteggiamo i Suoi dati personali e
- i Suoi diritti per quanto riguarda i Suoi dati personali.

In caso di dubbi, può contattarci scegliendo uno dei metodi riportati nella sezione Contatti di seguito.

Quali dati personali raccogliamo su di Lei?

I dati personali che elaboriamo comprendono:

- *I Suoi dati di base* – quali nome (compreso il prefisso o il titolo) il genere, l'età, la data di nascita;
- *Recapiti* – quali indirizzo di casa e recapiti telefonici

In che modo otteniamo i Suoi dati personali?

Raccogliamo dati su di Lei quando ce li fornisce nell'ambito della partecipazione alla presente manifestazione a premio.

In che modo utilizziamo i Suoi dati personali?

Utilizziamo i Suoi dati personali per le finalità seguenti:

- al fine di consentire la partecipazione alla presente manifestazione a premio e per poter, successivamente, garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione dei premi ed adempiere ai relativi obblighi di legge;

Su quali basi legali utilizziamo i Suoi dati personali?

Utilizziamo i Suoi dati personali in base al consenso da Lei fornito. Per informazioni sui diritti di cui dispone se trattiamo i Suoi dati sulla base del consenso che ci ha fornito, consulti la sezione [I Suoi diritti](#).

Per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali?

I Suoi Dati Personali verranno conservati solo per la durata della manifestazione a premi e in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per poter adempiere agli obblighi di legge.

Con chi condividiamo i Suoi dati personali?

Condividiamo alcuni dei Suoi dati personali esclusivamente per le finalità di cui sopra, con terzi quali vettori/spedizionieri, notai, soggetto delegato.

Protezione dei Suoi dati personali

GSK utilizza diverse tecnologie e misure di sicurezza per proteggere i Suoi dati personali dall'accesso, dall'uso, dalla divulgazione, dall'alterazione e dalla distruzione non autorizzati, coerentemente con le normative applicabili sulla protezione dei dati e sulla privacy.

Ad esempio, quando condividiamo i Suoi dati personali con fornitori esterni, quali soggetto delegato, agenzie incaricate dell'organizzazione della manifestazione, vettori, potremmo formalizzare un accordo scritto che vincola i fornitori a mantenere riservate i Suoi dati e implementare misure di sicurezza appropriate per la garantire sicurezza degli stessi.

I Suoi diritti

Lei può avere diritto a:

- richiedere a GSK informazioni riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali, inclusa una copia di tali dati;
- richiedere la correzione e/o l'eliminazione dei Suoi dati personali;
- richiedere la limitazione del trattamento dei Suoi dati personali o opporsi a tale trattamento;
- ritirare il Suo consenso al trattamento dei Suoi dati personali (qualora GSK tratti tali dati sulla base del Suo consenso);
- richiedere la ricezione o la trasmissione a un'altra organizzazione, in un formato idoneo alla lettura automatica, dei dati personali che ha fornito a GSK; e
- presentare un reclamo presso il Garante per la protezione dei dati personali qualora i Suoi diritti alla privacy fossero stati violati o se ha subito conseguenze a causa del trattamento illecito dei Suoi dati personali.

Quando Le viene presentata l'opzione di condividere con noi i Suoi dati personali, può sempre scegliere di rifiutare. Se si oppone al trattamento dei Suoi dati personali o ha inizialmente fornito il Suo consenso al trattamento e, in un secondo tempo, decide di ritirarlo, rispetteremo la Sua scelta per quanto previsto dai nostri obblighi legali.

Questo potrebbe significare che GSK non sarà in grado di soddisfare le finalità del trattamento descritte (vedere "In che modo utilizziamo i Suoi dati personali?"), potrebbe pertanto comportare l'impossibilità di partecipare alla presente manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dei dati

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.r.l., Via Zambelletti s.n.c., 20021 – Baranzate (MI), è il titolare del trattamento dei suoi dati personali.

Contatti

Se desidera esercitare i Suoi diritti, ce lo comunichi mettendosi in contatto con noi all'indirizzo IT.CPA@gsk.com.

Per eventuali domande o richieste riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali o per richiedere ulteriori informazioni, può contattare il Data Protection Officer GSK all'indirizzo: IT.CPA@gsk.com.

Responsabile del trattamento

Geometry Global Srl con sede in Milano, Via Lancetti, 29.